

Punto de partida



Solidez

Organismo empresarial que representa la alta tecnología, la innovación y la digitalización en México

Presencia
Seis sedes regionales
Once oficinas de representación

Compromiso

Compromiso
Los sectores representan
más del 7% del PIB nacional

IED

Contribuyen con más del 30% del total de la inversión extranjera directa manufacturera

Impulso Más de 1,000 empresas socias 90% PyMEs

Empleo
Generan más de un millón
de empleos directos

Coordinación

Órgano de consulta del Estado, en temas de alta manufactura, telecomunicaciones y tecnologías de la información, en los términos de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones

ANTECEDENTES

Impulsar el desempeño económico, la innovación y la competitividad global de la industria en beneficio de México.



Distribuidores de Radio del

Asociación Mexicana de

Industriales de Radio

1940

A.C.

Asociación Mexicana de Radio y Televisión, A.C.

A.C.

1997

Comunicaciones Eléctricas

Industria Electrónica y de

Cámara Nacional de la

Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática, CANIETI.

2007

Asociación de

1950

Asociación Nacional de la Industria Electrónica



Información, CANIETI

SEDES Y OFICINAS

CONTAMOS CON 6 SEDES Y 11 OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

- •Acapulco, Gro.
- •Aguascalientes, Ags.
- •Campeche, Camp.
- Cancún, Q.Roo.
- •Cd. Victoria, Tamps.
- •Culiacán, Sin.
- •Coahuila Durango
- •Hermosillo, Son.
- •León,Gto.
- •Mexicali, B.C.
- •Villahermosa, Tab.



¿QUIÉNES INTEGRAN





Industrias desarrolladoras de software



Servicios vía web



Medios en internet



Enajenación y servicios a través de plataformas tecnológicas



Centros de contacto - BPO



Seguridad en TI



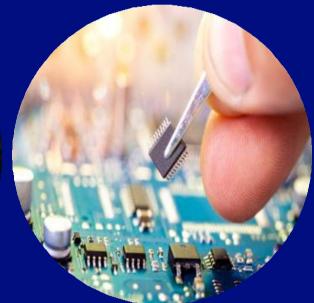
Proveedores de servicios de Telecomunicaciones



Proveedores de equipos de telecomunicaciones y TI



Empresas integradoras de soluciones



Compañías fabricantes de aparatos electrónicos



Manufactureras de partes y componentes



Industria del entretenimiento

Algunos afiliados en ...

ELECTRÓNICA

flex



SAMSUNG

Hisense







JABIL

Panasonic









Honeywell



SIEMENS





PHILIPS

TELECOMUNICACIONES















































TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN















































Estructura

Secciones formadas por los afiliados de acuerdo a su actividad preponderante.



Sector electrónica

Sección I

Aparatos y equipos de uso doméstico y similar.

Sección II

Partes, componentes y subensambles.

Sección IV
Aparatos accionados por fichas o monedas.

Sección V Grabación.

Sección VI Electrónica industrial, científica y de procesos industriales.

Sección XII

Manufactureras y maquiladoras electrónicas.



Sector telecomunicaciones

Sección III
Equipos, sistemas y accesorios de telecomunicaciones.

Sección VII
Instalación y mantenimiento
de equipos, sistemas
electrónicos y de
telecomunicaciones.

Sección X
Operadores de redes,
sistemas y servicios de
telecomunicaciones.



Sector tecnologías de la información

Sección VIII Informática.

Sección IX

Máquinas, aparatos y
equipos electrónicos para
oficina y comercio.

Sección XI
Diseño y elaboración de programas para equipos y sistemas de cómputo y telecomunicaciones (software).

Sección XIII Contenido.



Sector servicios Sección XIV

Servicios generales de apoyo: servicios de consultoría, legales, administrativos, aduanales, centros de contacto, líneas de producción, administración de proyectos, servicios de monitoreo, transportistas, entre

otros.

ESTRUCTURA

Vicepresidencias nacionales, Secretario y Consejo Consultivo

Electrónica

Telecom

Tecnologías de la información

Alta tecnología y manufactura avanzada

Asuntos internacionales

IdeaTIC

Ciberseguridad

Comercio exterior y asuntos fronterizos

Desarrollo de Talento

Adquisiciones del Sector Público

Innovación y tecnologías emergentes

Emprendimiento

Economía Circular Estrategia Digital

Call Centers

Vinculación empresarial y Desarrollo de PyMEs Ética y buen gobierno

Semiconductores

Vinculación con organismos empresariales

Investigación y desarrollo tecnológico

Asuntos
Regulatorios y
Jurídicos

Secretario del CDN

Consejo Consultivo de ExPresidencias Nacionales

Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones Normalización COMISIONES Medio Ambiente Integradas por afiliados de CANIETI / Órganos de estudio, asesoría y análisis de asuntos Compra de específicos. Gobierno Comercio Exterior y Asuntos Internacionales Ciberseguridad

SERVICIOS



La Cámara brinda una serie de servicios con el fin de optimizar el trabajo de las empresas y ayudar en el crecimiento de la industria en general

- Gestión de financiamiento para el desarrollo de proyectos empresariales - industriales y digitalización
- Asesorías en materia de:

Comercio exterior y asuntos internacionales Normalización Medio ambiente Compras de gobierno

Seguimiento legislativo

- Generación de información e indicadores para medir la evolución de la industria en otros sectores y en la economía
- Comunicación
- Eventos
- Laboratorio Valentín V. Rivero, en materia de normas de los sectores electrónico y telecomunicaciones





Desde 1965 se realizan pruebas de seguridad de aparatos eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones.

| Alcance de servicios más de 30 normas | |
|--|--|
| NOM-001-SCFI-2018 | Seguridad en aparatos electrónicos |
| NOM-003-SCFI-2012 | Seguridad en aparatos electrodomésticos |
| NOM-016-SCFI-1993 | Seguridad en aparatos de uso de oficina |
| NOM-019-SCFI-1998 | Seguridad de equipo de procesamiento de datos |
| NOM-048-SCFI-1997 | Relojes registradores de tiempo |
| NOM-064-SCFI-2000 | Luminarias para uso en interiores y exteriores |
| NOM-007-SCFI-2003 | Instrumentos de medición-Taxímetros electrónicos |
| NOM-029-SCFI-2017 | Eficiencia energética de FAEs |
| NOM-032-SCFI-2013 | Equipos que demandan energía en espera |
| Entre otros | |

Relación con organismos internacionales:
Acuerdos de Reconocimiento Mutuo.

- Underwriters Laboratories Inc. (UL)
- TUV Rheinland of North America, Inc. (TUV)
- Nemko USA, Inc.("NEMKO")
 Estados Unidos
- Centre Testing International Corporation ("CTI")

Cuenta con las acreditaciones ante la Entidad Mexicana de Acreditación, la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía.

Número: NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017.



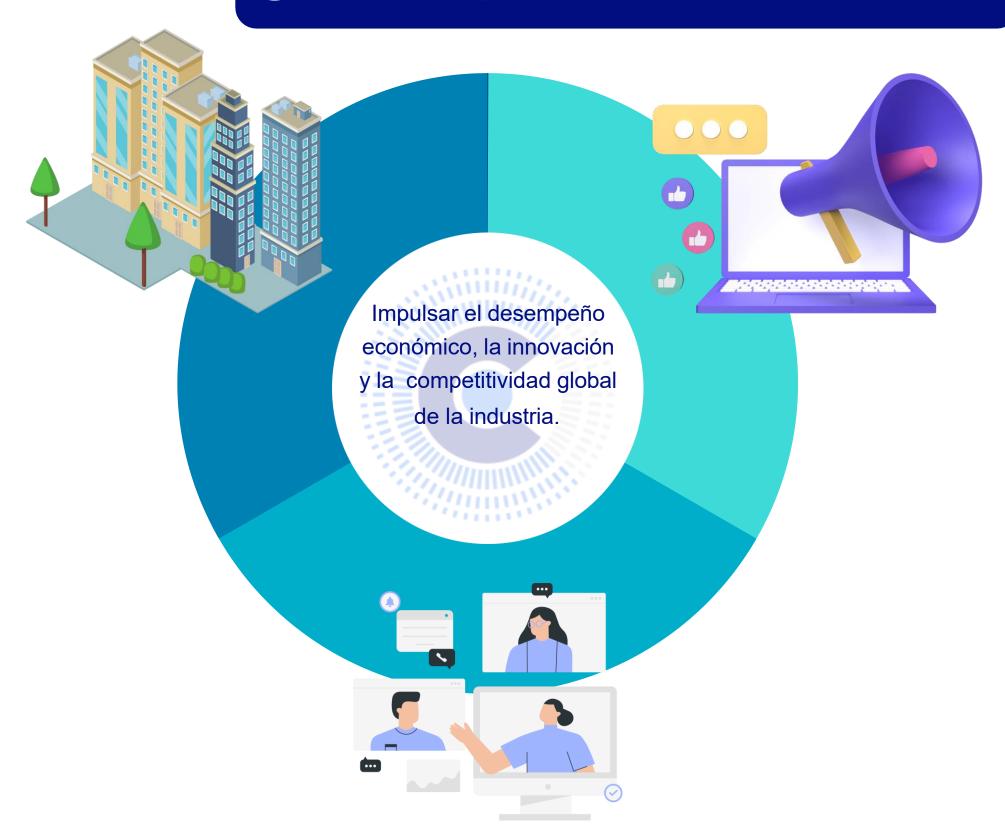
A través de los años, CANIETI se ha consolidado como la entidad más sólida, confiable y con conocimiento y sentido del futuro, agrupando a más de 1,000 empresas a nivel nacional.a

Las empresas tienen acceso a niveles e instancias de toma de decisiones en política industrial.

CANIETI es una organización que representa los intereses de sus afiliados.

Funge como órgano de consulta y colaboración de los tres niveles de Gobierno, para tratar asuntos relacionados con política industrial y desarrollo de los sectores, llevando a estos niveles las posiciones de industria.

¿Por qué CANIETI?



OFICINA GUANAJUATO



CONSEJO DIRECTIVO 2025 - 2027



Jorge Solalinde Mora
Presidente



Ricardo Alcalá Suro Vicepresidencia tesorería y finanzas



Perla Ivone León
Vicepresidencia comunicación
y relaciones públicas



Ana Lourdes Casillas
Vicepresidencia educación
y talento



Julio Rodríguez Blanco
Presidente de la comisión
de honor y justicia



Óscar Rodríguez Yáñez Vicepresidencia vinculación estratégica



Luis Rubí Patlán
Vicepresidencia Innovación
y Transformación digital



Ylutiere Reyes Campos
Vicepresidencia desarrollo
empresarial y competitividad



Víctor Araujo Casillas Vicepresidencia Políticas públicas y asuntos regulatorios

Empresas afiliadas en

























































Empresas afiliadas en



























Universidades y organismos afiliados en



















Convenios de colaboración

CANACINTRA LA FUERZA DE LA INDUSTRIA











Colegio de Contadores Públicos de León, A. C. IMCP

























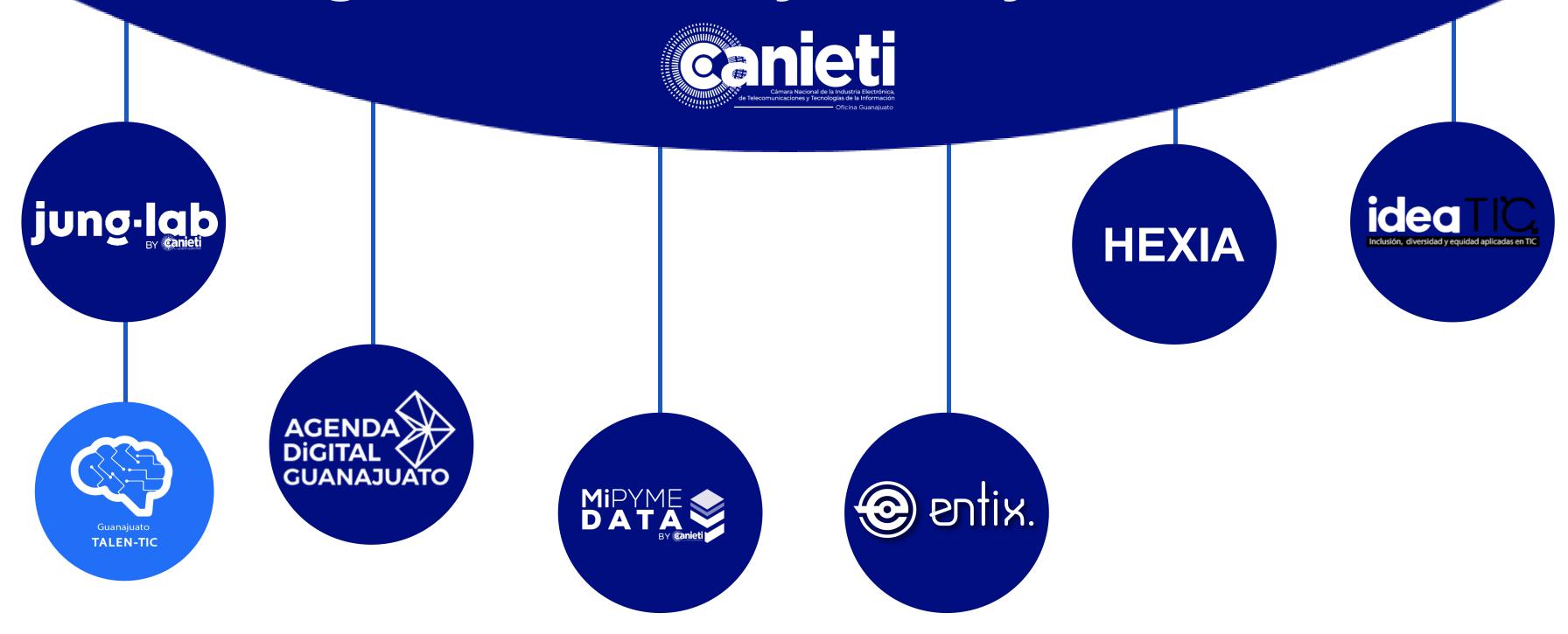








Organismos, Proyectos y Eventos



JUMS - Canieti BY Canieti BY Canieti Control of the control of

Es el vínculo entre el sector empresarial, el académico y gobierno, difundiendo las TIC'S entre la comunidad universitaria.

Objetivos:

- Descubrir el talento de los jóvenes para que puedan aprovechar al máximo sus capacidades y participar en líneas de investigación, prácticas profesionales, desarrollo de tesis.
 - Identificar y fortalecer el talento de estudiantes de los diferentes programas académicos de las Universidades de la región, ideando proyectos de innovación que ayuden a impulsar el sector TI.
- Generar una comunidad donde el sector empresarial tenga contacto directo con los universitarios, mediante la captación de talento creando una bolsa de trabajo.



Es el vínculo entre el sector empresarial y el estudiantil.

Se promueven proyectos tecnológicos de alto impacto innovador, para identificar el talento de estudiantes de educación superior.



9 ediciones anuales

+ 17 convocatorias en diversos lugares



+548 proyectos participantes



+2010 estudiantes participantes



+26 instituciones públicas y privadas alcanzadas







Secretaria de Desarrollo Sustentable

Tendencias Tecnológicas

























Educación Dighal

0

Energios Renovobles

eCommerce:

Diseño Generativo 30

8

Avenida Estratégica



Dominio comercial

El sector está creciendo de forma acelerada y con el uso correcto de las Ti padrá en un corto plazo estar compitiendo a nivel global con servicios digitales que son tendencias en su industria. Esto a través de 3 enfaques principales: la cultura digital, la comercialización digital y la integración de tendencias tecnológicos como Al, Ciberseguridad y Realidad Aumentada.

DIGITALIZACIÓN DE

LOS SECTORES INDUSTRIALES DE

GUANAJUATO

MODA

ME ADDA

DENOTAR WALDE

MEJORAN

0

0

0

0

de cubrir el rezago de adopción tecnológica y con ello obtener chorros de hasta 35% en la operación si se llevan a cobo estos proyectos. De igual forma, digitalizar los servicios les permitiró mejorar la toma de decisiones para incrementar sus ingresos.



EL MEGOCIO

La industria del transporte presenta muchos retos. mismos que con proyectos tecnológicos pueden ser sorteados y continuor creciendo en un mundo acelerado y con más

La digitalización y adopción de tendencias tecnológicas sin dudo contribuyen of crecimiento del sector. Poro una era dialtal, la logisitica

La industria del turismo en Quanajuato debe mantener y/o mejorar la posición como uno de los principales destinos turísticos del país y para ello debe estor más cerco de sus clientes. Poro logrario, la tecnología es capaz de incrementar entre 50% y 75% la

comunicación en tiempo real y con ello traer más beneficios al

sector. La operación digital del negocio y una adecuada





Novena Edición



02 OCT

NOMÍA

Encuentro de Negocios con TIC's

P venidos

Es el vínculo entre empresas de tecnologías con otros sectores, que impulsa el desarrollo económico de Guanajuato, mediante el aprovechamiento de avances e innovación de las TIC's.



9 ediciones en distintas modalidades



+5300 asistentes



Alcance nacional e internacional



+18 sectores transversales alcanzados



+935 estudiantes participantes

HEXIA

HEXIA representa la unión estratégica de cámaras y organismos empresariales en un solo ecosistema colaborativo de negocios.

Impulsa la colaboración intersectorial entre cámaras y organismos empresariales de Guanajuato, creando un entorno dinámico para generar sinergias, compartir recursos, y detonar oportunidades de negocio que fortalezcan la economía regional.

Sus objetivos:



 Conectar a los diferentes sectores económicos en un espacio físico y conceptual que fomente alianzas estratégicas.



 Innovar en los modelos de colaboración empresarial, creando un hub multisectorial con proyectos conjuntos.



Impulsar el desarrollo económico mediante la identificación de oportunidades, cadenas de valor y proyectos de impacto.



Generar confianza y cohesión entre los organismos, posicionando a Guanajuato como líder en integración empresarial.





ideaTIC= inclusión, diversidad y equidad aplicadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Es una iniciativa que nace de CANIETI, que busca fomentar la participación de niños y niñas en el mundo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Lanzada en 2019, ideaTIC une a empresas, asociaciones, gobierno y sociedad civil con un propósito común:

garantizar una transformación digital inclusiva, que no deje a nadie atrás.

Sus principales objetivos:



- Inspirar a niños y niñas a seguir carreras tecnológicas.



- Impulsar el liderazgo femenino en sectores tradicionalmente masculinos.



- Ofrecer talleres y actividades, como el Día Internacional de las Niñas en las TIC.



Contacto

- Adriana Valdivia
 direccion.guanajuato@canieti.com.mx
- 477 393 46 44
- Blvd. Campestre # 2150 Segundo Piso, Int. 15, Col. Lomas del Campestre León Guanajuato. C.P. 37150
- www.canietigto.com.mx



